

# TALENTS AROUND, POUR VOUS SERVIR

CRISTINA ALONSO

**Un annuaire de 300 talents. sélectionnés. suivis, encouragés parmi les meilleurs étudiants des écoles d'arts appliqués pour ne pas perdre de temps en tournant autour du pot. Talents Around crée la connexion haut débit entre talents tout frais mais sans réseau et grands groupes dans le besoin.**

*Illustration . Astrid de Lassée Nivet*

Nous dirons pour faire simple que Véronique Helliott et Anne Boudard sont... sourcières. Quoiqu'il doit y avoir un peu de magie dans ce métier qui consiste à dénicher des jeunes talents créatifs et à les faire, le temps d'une mission ou plus, matcher avec des clients dont la vision, l'évaluation de la création, des artistes et des techniques qui vont avec, est souvent floue voire mystérieuse. Talents Around se met donc en quatre pour lever les compétences nécessaires pour rédiger un scénario, confectionner des cartes de vœux animées, écrire dialogues ou articles, fabriquer de A à Z des films d'animation «en un temps, parfois record». Cette connaissance, les deux associées l'ont acquise au fil du temps grâce à leurs expériences complémentaires. Tandis que Véronique était directrice de pub à l'international chez Gucci Parfums, chargée du développement chez Numéro, Anne, avocate en droits d'auteurs et presse, a une expertise média puisque ex-DGA des chaînes numériques du Groupe M6.

« Talents Around n'est pas un simple «agent» ou «chasseur de têtes» comme on en croise tant. Les deux femmes se sont rapprochées des écoles spécialisées de l'Hexagone qui couvrent les cinq expertises en arts appliqués (arts graphiques,

visuels, Web, design et entertainment, scénario, animation 2D/3D...) et tricotent du sur-mesure pour les entreprises qui se sentiraient perdues sur le sujet. Leur plus : grâce à des questionnaires moulinsés aux algorithmes, elle affinent les profils (au-delà des CV et books) de part et d'autre pour la rencontre n'oublie pas la dimension du savoir-être, les affinités et la compatibilité des cultures et valeurs. La plateforme, régulièrement rafraîchie, compte 300 talents et quatre formules d'accès au choix pour les entreprises : « 1 day 1 clic! », « Mensuel », « Standard annuel » et « Premium annuel », de 300 à 10000 euros. Créée fin 2015, Talents Around a rejoint le programme d'accélération de l'Union des annonceurs (UDA) «start up your brand» qui consiste à faciliter la connexion entre marque en recherche d'innovations et start-up. Enfin, cette plateforme humaine est également partenaire du Laboratoire Créatif, initié par l'UDA et Frank Tapiro, et de son concours, dont l'ambition est de remettre à l'honneur l'image de la pub : par l'affiche publicitaire (session 2018) et le message radio (session 2019).

Une vitrine de choix pour ces étudiant dont la principale difficulté est de savoir frapper à la bonne porte!

TALENTS AROUND  
N'EST PAS UN  
SIMPLE « AGENT »  
OU « CHASSEUR DE  
TÊTES ».